

Portfolio **Lorenzo Savoini**
GraficDesigner



IAKUSA

PROGETTO IAKUSA

Per questo lavoro mi sono occupato sia della creazione del brand che della creazione del logo. La richiesta era quella di basarsi sull'immaginario tipicamente aggressivo che caratterizza il genere musicale di questo progetto.

Quindi ho scelto di utilizzare degli elementi che evidenziassero questo aspetto, ho approfondito alcune ricerche e infine ho deciso il nome IAKUSA. Nel rap l'immaginario legato alla malavita e alla violenza è un tema ricorrente, l'idea di storpiare un nome iconico come la Yakuza per dare il nome ad un brand, mi piace molto ed è un espediente che ho usato più volte. Garantisce già un posizionamento e un'identificazione guidata per il target di riferimento che immediatamente è in grado di cogliere il messaggio.

Per la creazione del modello, ho utilizzato una foto di un rapper che era più popolare negli anni in cui è nato il progetto e tramite illustrator ho ricalcato la sua pettinatura. Dopo diversi tentativi partiti dall'uso di maschere di Samurai alla fine ho semplificato le forme il più possibile e ho ottenuto la versione definitiva.

Il lettering della scritta è un rimando diretto al mondo orientale, tramite un font che replica le nostre lettere in modo che ricordino dei kanji.

Nome progetto:
Mandato grafico:
Settore:

IAKUSA
CREAZIONE BRAND • LOGO
PRODUZIONE MUSICALE



DRAFT MOODBOARD



DGTAMO

DGTAMO

Per questo lavoro mi sono occupato della creazione del brand, della creazione del logo e del Sito Web. DGTAMO è un progetto formativo che si occupa di sviluppare la digitalizzazione nelle piccole e medie imprese.

La scelta del nome è arrivata rapidamente, ma l'idea che ha decretato la sua scelta definitiva è stata l'utilizzo delle lettere D, G, e T senza le I che dovevano trovarsi tra loro. Questo ha accorciato il nome rendendolo più immediato e ha messo in luce la parola "AMO" contenuta al suo interno.

Per la creazione del logo ho scelto uno stile piuttosto semplice che mi permettesse di poter declinare il logo in logo+scritta, solo scritta, solo logo.

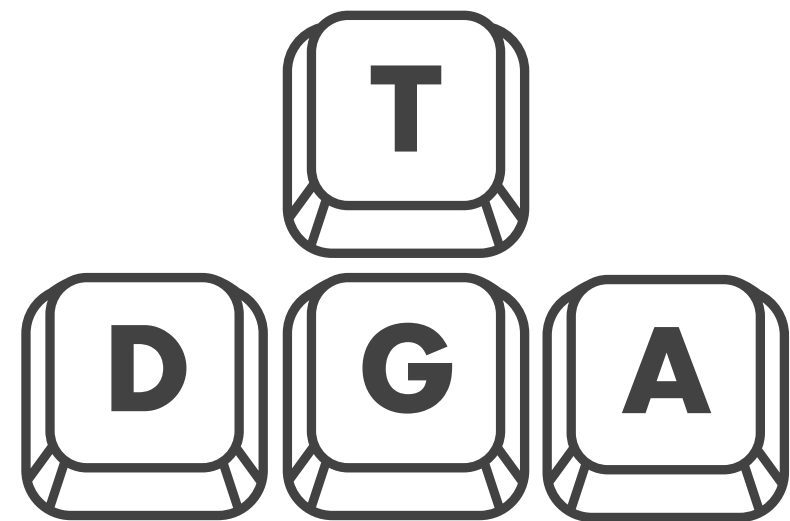
Con i colori ho cercato di creare un ambiente moderno e digitale, utilizzando una palette molto sem.

Nome progetto:
Mandato grafico:
Settore:

DGTAMO
BRAND • LOGO • WEBSITE
FORMAZIONE



DGTAMO



DGTAMO

DRAFT**MOODBOARD**



KOBRA.

PROGETTO KOBRA

Kobra doveva essere un rivenditore di abbigliamento dotato di un suo brand distintivo e partire operando in un territorio ristretto. Il mandato mi è stato dato da due ragazzi che volevano avviare il progetto: volevano utilizzare dei colori molto brillanti e in particolare volevano usare il verde e il viola.

In questo caso il nome del progetto era già stato deciso dai suoi creatori, io mi sono occupato di sviluppare l'immagine del brand e il logo.

Il progetto stava per partire ma poi uno dei soci ha deciso di mollare e tutto si è fermato in questa fase.

Queste bozzette di logo però mi sono piaciute da subito e ho sempre pensato che sarebbero state particolarmente efficaci per colpire il target che i clienti avevano in mente.

Nome progetto:
Mandato grafico:
Settore:

KOBRA
CREAZIONE BRAND • LOGO
RIVENDITA ABBIGLIAMENTO

DRAFTMOODBOARD



KOBRA.





SlamTools

PROGETTO SLAM

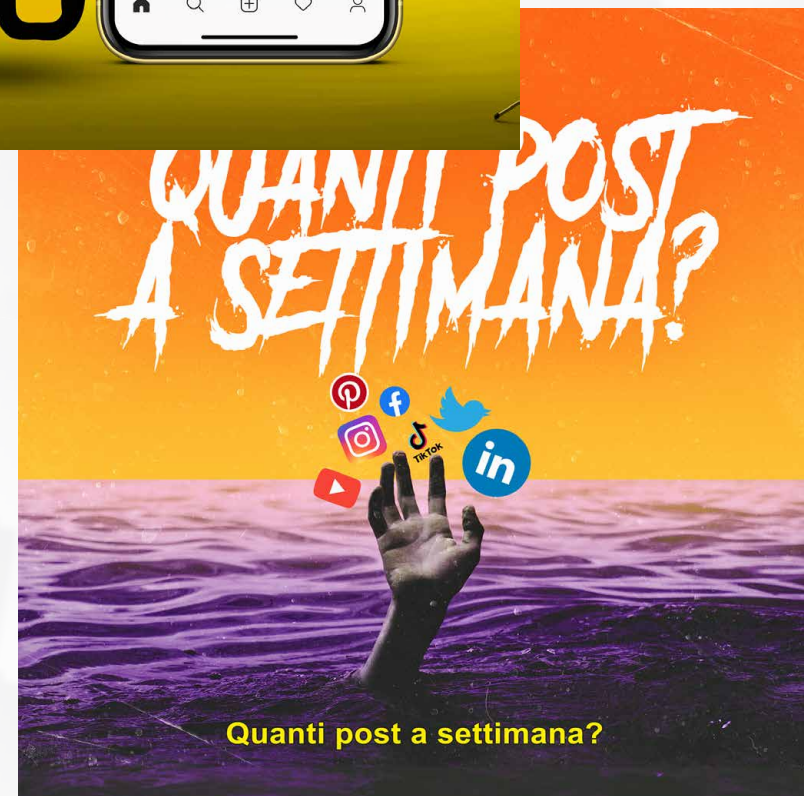
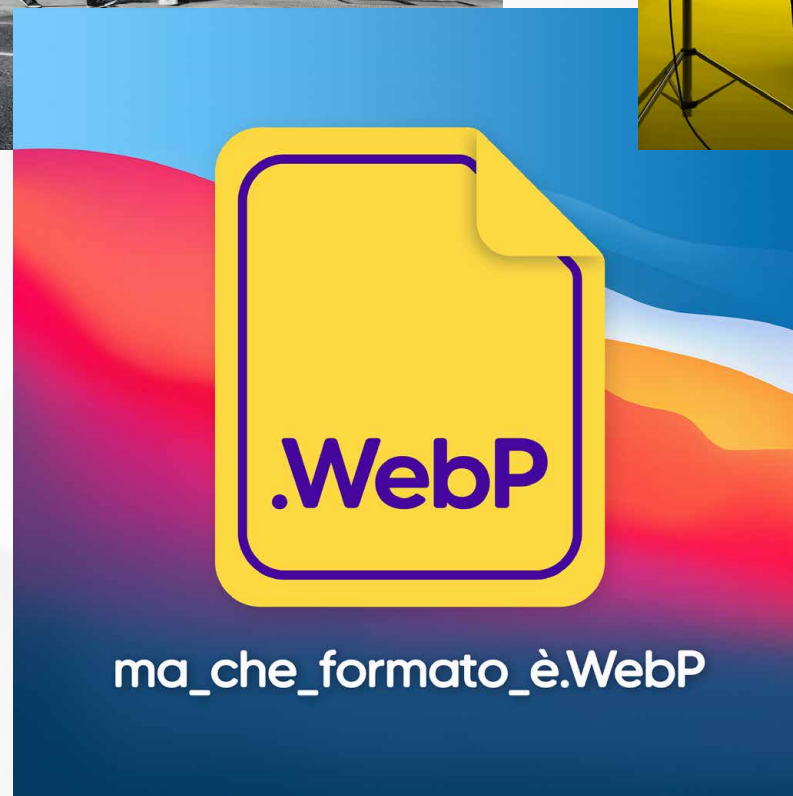
Slam è la Web Agency che ho fondato con un mio socio. È stata l'opportunità lavorativa che mi ha permesso di concretizzare lavorativamente le mie competenze trasversali di grafica 2D e 3D, fotografia, video-editing, programmazione e produzione audio.

Il logo è molto semplice, l'idea è stata da subito quella di avere un aspetto e una comunicazione incisiva e decisa: contrasti forti e forme elementari.

Di questo progetto ho impostato il Brand, la comunicazione, la grafica, il logo, il sito web e i profili social.

Nome progetto:
Mandato grafico:
Settore:

SLAMTOOLS
BRAND • LOGO • WEBSITE
WEB AGENCY





SICAMBIA!

SICAMBIA

SICAMBIA ha l'obiettivo di rivolgersi al mondo del lavoro e potersi interfacciare con ogni tipologia di soggetto: privati, aziende, consulenti, chiunque sia in cerca di lavoro o voglia cambiarlo.

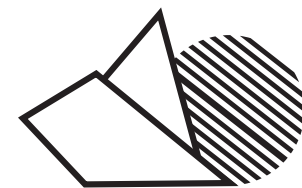
La richiesta che mi è stata posta è stata quella di dare un nome, una forma, un logo a questo brand, offrendo anche una consulenza sullo stile di comunicazione ottimale che avrebbe dovuto seguire.

Ho realizzato molteplici versioni del logo siccome il mio cliente era particolarmente indeciso riguardo a questo progetto. La versione che è stata scelta è la più semplice e diretta che ho proposto, ma il risultato finale all'interno del loro profilo social e del loro sito web risulta fresco e simpatico.

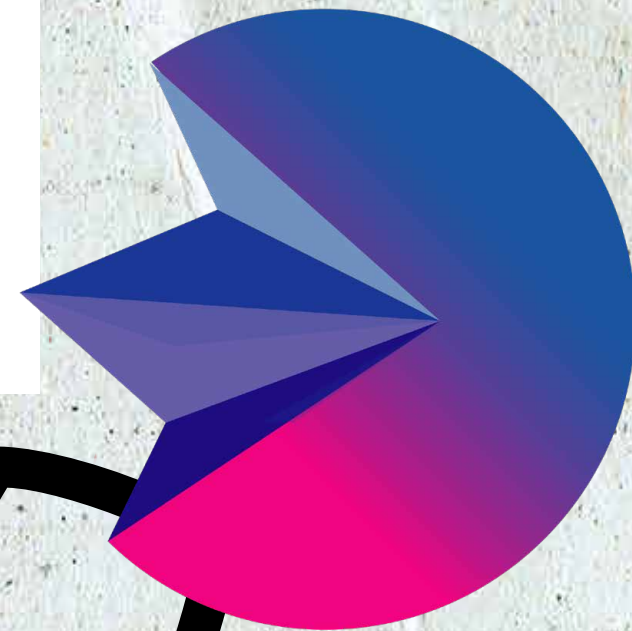
Nome progetto:
Mandato grafico:
Settore:

SLAMTOOLS
BRAND • LOGO • WEBSITE
WEB AGENCY

S:



SICAMBIA



S: S: S:

S

SICAMBIA

S: SICAMBIA

SICAMBIA!

SICAMBIA!

DRAFTMOODBOARD



SICAMBIA!

**Cosa fa un
HEAD
HUNTER?**

Coaching • Formazione • Soluzioni HR • Selezione

SICAMBIA!

Coaching • Formazione • Soluzioni HR • Selezione

**IL MIO CV
È PERFETTO MA
NON TROVO LAVORO**

SICAMBIA!

Coaching • Formazione • Soluzioni HR • Selezione

**COSA NON
CHIEDERE AD
UN COLLOQUIO**

1 9 5

